

**Bonnes pratiques Qualité Web
Version 2.0 – 2010**

[Version française](#)

**Web Quality best practices
Version 2.0 – 2010**

[English version](#)

Opquast Bonnes pratiques Qualité Web : version 2.0 – 2010

À propos

Le projet Opquast (Open Quality Standards) a pour objectif de faire avancer la qualité Web à travers des outils d'évaluation, des ressources, un annuaire. Le projet a notamment pour objectif d'élaborer, de faire vivre et d'assurer la diffusion libre de référentiels publics de bonnes pratiques.

Crédits et remerciements

Merci à l'ensemble des contributeurs Opquast qui ont participé aux appels à commentaires qui ont permis d'élaborer la présente liste. Le projet de check-list Green IT, soutenu par la Région Aquitaine, a été conduit par Christophe Clouzeau, Laurent Denis, Muriel de Dona et Elie Sloïm avec le concours actif de Véronique Castevert et de tous les contributeurs Opquast à cette liste. Le Logo Opquast a été élaboré par Aurélien Levy et Elie Sloïm. Le Logo Temesis a été produit par Emmanuel Clément.

Licences

Les bonnes pratiques sont publiées sous licence Creative Commons BY-SA. Vous pouvez en faire ce que vous souhaitez, même dans un cadre commercial, la licence choisie vous rend en quelque sorte co-proprétaire de ces contenus. La licence vous impose en revanche de maintenir la paternité du contenu, nous vous remercions donc par avance de citer l'origine, voire de faire un lien vers le site de la société Temesis ou celui du projet Opquast. Opquast est une marque française déposée à l'INPI.



<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/fr/>

Et après ?

Vous pouvez faire absolument ce que vous voulez de cette liste, et notamment effectuer vos audits. Nous vous conseillons toutefois vivement d'utiliser Opquast Reporting, service en ligne proposé par Temesis pour évaluer vos sites.



N°	Rubrique	Niveau	Libellé
1	Alternatives	1	Chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée
2	Code	1	Le code source de chaque page débute par une déclaration de type de document (doctype) dont la syntaxe est conforme à celles recommandées par le W3C
3	Code	1	Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres et sous-titres hiérarchisée.
4	Code	1	Le site n'impose pas de redirection ou de rafraîchissement automatique côté client
5	Code	1	Les styles ne sont pas utilisés pour générer du contenu
6	Code	1	Les dates sont présentées dans des formats explicites
7	Contact	1	Le site propose au moins un moyen de contact
8	Contact	1	Les coordonnées postales et téléphoniques de la représentation locale ou du siège social des sociétés et organisations sont indiquées
9	Contenus	1	Le titre de chaque page permet d'identifier son contenu
10	Contenus	1	Les informations relatives aux droits de copie et de réutilisation sont accessibles depuis toutes les pages.
11	Contenus	1	Les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels
12	Contenus	1	Le titre de chaque page permet d'identifier le site
13	E-Commerce	1	Les conditions de financement (taux global du crédit, conditions, réserves et délais d'acceptation) sont indiquées
14	E-Commerce	1	Le délai de livraison estimé est indiqué avant la validation définitive de la commande.
15	E-Commerce	1	Les conditions de vente ou d'utilisation sont accessibles depuis toutes les pages
16	E-Commerce	1	Le numéro d'immatriculation délivré aux sociétés ou organisations au terme des procédures légales d'enregistrement en vigueur dans leur pays est indiqué
17	E-Commerce	1	La nature et les caractéristiques quantifiables des produits et services (dimensions, durée, contenance, etc.) sont indiquées.
18	E-Commerce	1	La disponibilité des produits est indiquée avant la validation définitive de la commande.
19	E-Commerce	1	Les prix affichés mentionnent le détail des taxes et suppléments éventuels ainsi que le montant hors taxes
20	E-Commerce	1	La période et les conditions de validité des offres spéciales et promotions sont indiquées.
21	E-Commerce	1	La modification de la quantité de chaque article, l'ajout ou la suppression d'un ou plusieurs articles reste possible avant la validation définitive de la commande
22	E-Commerce	1	Le sous-total détaillé (quantités, montants, frais, assurances, etc.) est indiqué avant la validation définitive de la commande.
23	E-Commerce	1	Les moyens de paiement acceptés et les procédures correspondantes sont indiqués
24	E-Commerce	1	Les conditions de garantie (durée, options, extensions, tarifs, restrictions, etc) sont indiquées
25	E-Commerce	1	Les conditions de fonctionnement du service après-vente (tarifs, horaires, moyens de contact, etc) sont indiquées
26	E-Commerce	1	Une adresse de livraison différente de l'adresse de facturation peut être spécifiée.
27	E-Commerce	1	Les informations relatives à la zone de livraison des produits ou de réalisation des services sont indiquées
28	E-Commerce	1	Aucun produit ni service annexe n'est ajouté au panier de commande sans que cette action soit déclenchée par l'utilisateur.
29	Espaces publics	1	Le site propose au moins un moyen de contacter le modérateur des espaces publics.
30	Fichiers et multimédia	1	La durée des contenus vidéo ou audio est indiquée
31	Fichiers et multimédia	1	Les sons et vidéos sont déclenchés par l'utilisateur.
32	Formulaire	1	La création d'un mot de passe par l'utilisateur est validée par une double saisie
33	Fichiers et multimédia	1	Le format des fichiers proposés en téléchargement est indiqué.
34	Fichiers et multimédia	1	Les animations, sons et cliqnotements peuvent être mis en pause
35	Formulaire	1	Chaque champ de formulaire est associé dans le code source à une étiquette qui lui est propre
36	Formulaire	1	En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, les champs contenant les données rejetées sont indiqués à l'utilisateur.
37	Formulaire	1	Les processus complexes sont accompagnés de la liste de leurs étapes
38	Formulaire	1	L'étape en cours d'un processus complexe est indiquée
39	Formulaire	1	L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire
40	Formulaire	1	La page affichée après l'envoi d'un formulaire permet de reprendre directement la navigation
41	Hyperliens	1	Chaque lien est doté d'un intitulé dans le code source
42	Hyperliens	1	Le soulignement est réservé aux hyperliens.
43	Hyperliens	1	Les hyperliens sont visuellement différenciés du reste du contenu.
44	Identification	1	L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée
45	Identification	1	Le nom du site et/ou le nom de l'auteur sont indiqués sur chaque page.
46	Identification	1	L'identité de la personne ou du service responsable des contenus est indiquée
47	Identification	1	La page d'accueil expose la nature des contenus et services proposés
48	Identification	1	Si le site est réservé ou destiné à un public spécifique, ce public est mentionné au moins sur la page d'accueil.
49	Internationalisation	1	Le code source de chaque page indique la langue principale du contenu
50	Internationalisation	1	Le pays est précisé dans toutes les adresses postales
51	Internationalisation	1	Chaque numéro de téléphone est indiqué au format international
52	Navigation	1	Le site n'emploie pas la technique des jeux de cadres
53	Navigation	1	Les iframes sont dotées d'un titre explicite
54	Navigation	1	Si toutes les pages du site ne sont pas directement accessibles depuis la page d'accueil, un plan du site est accessible depuis chaque page
55	Navigation	1	Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site.
56	Navigation	1	Il est possible de revenir à la page d'accueil depuis toutes les pages.
57	Navigation	1	La navigation reste possible sur l'ensemble du site en utilisant exclusivement le clavier.
58	Navigation	1	Le focus clavier n'est ni supprimé ni masqué
59	Navigation	1	L'utilisateur est averti des ouvertures de nouvelles fenêtres
60	Navigation	1	La navigation sur le site ne provoque pas l'ouverture de fenêtres surgissantes ("popups")
61	Navigation	1	Le site ne comporte pas de liens internes vers des pages en construction
62	Navigation	1	Si toutes les pages du site ne sont pas directement accessibles depuis le plan du site, un moteur de recherche interne est accessible depuis chaque page
63	Navigation	1	La consultation du site ne redimensionne pas la fenêtre du navigateur.
64	Newsletter	1	Un lien de désinscription est présent dans chaque newsletter
65	Newsletter	1	Le champ "destinataire" de la newsletter ne comprend que le mail du destinataire (ou à défaut un mail "générique" créé par l'expéditeur)
66	Newsletter	1	L'inscription aux newsletters est soumise à un processus de confirmation.
67	Présentation	1	La charte graphique est cohérente sur l'ensemble du site.
68	Sécurité et confidentialité	1	Le site propose une procédure de réinitialisation du mot de passe en cas de perte, de vol ou d'oubli

69	Sécurité et confidentialité	1	Les échanges de données sensibles sont sécurisés et signalés comme tels
70	Sécurité et confidentialité	1	Les données sensibles ne sont pas transmises en clair dans les URL
71	Sécurité et confidentialité	1	Les informations sur la sécurité des transactions sont indiquées
72	Sécurité et confidentialité	1	L'identité des prestataires impliqués dans les transactions est précisée
73	Sécurité et confidentialité	1	Les certificats de sécurité sont signés et en cours de validité
74	Sécurité et confidentialité	1	La politique de confidentialité et de respect de la vie privée est accessible depuis toutes les pages
75	Serveur et Performances	1	Les entêtes envoyés par le serveur contiennent les informations relatives au jeu de caractères employé
76	Serveur et Performances	1	Le serveur envoie les informations permettant la mise en cache des contenus.
77	Serveur et Performances	1	L'adresse du site et de ses sous-domaines fonctionnent avec ou sans préfixe www.
78	Serveur et Performances	1	Le serveur envoie une page d'erreur 404 personnalisée.
79	Serveur et Performances	1	Le serveur envoie un code http 404 pour les ressources non trouvées
80	Serveur et Performances	1	Le serveur transmet des contenus compressés aux clients qui les acceptent
81	Syndication	1	Le code source des fils de syndication indique leur fréquence de mise à jour
82	Syndication	1	Les hyperliens contenus dans les fils de syndication sont absolus.
83	Syndication	1	Les fils de syndication sont détectables par les agents utilisateurs
84	Tableaux	1	Les cellules des tableaux de données sont reliées à leurs en-têtes.
85	Alternatives	2	L'information n'est pas véhiculée uniquement par la couleur.
86	Alternatives	2	Les objets inclus sont dotés d'une alternative appropriée
87	Alternatives	2	Les captchas audio peuvent être réécoutés à volonté
88	Code	2	Le contenu ne comporte pas de tableaux imbriqués
89	Code	2	Le codage de caractères utilisé est UTF-8
90	Code	2	Les textes pouvant être mis en forme via des styles ne sont pas remplacés par des images
91	Code	2	Les mots ne comportent ni espaces ni balisage interne.
92	Contact	2	Le site propose au moins deux moyens de contact
93	Contact	2	Chaque demande d'information fait l'objet d'un accusé de réception
94	Contact	2	Les délais de réponse aux demandes d'information sont indiqués.
95	Contenus	2	Le site fournit aux utilisateurs la possibilité de connaître les nouveaux contenus ou services
96	Contenus	2	Les syntaxes cryptiques (langage SMS, ACSII art, etc) sont explicitées ou traduites
97	Code	2	Les éléments visuellement présentés sous forme de liste sont balisés de façon appropriée dans le code source
98	Code	2	L'emplacement des blocs de navigation est cohérent dans le code source de toutes les pages
99	Code	2	Le contenu et le sens de chaque page ne sont pas altérés lorsque les styles sont désactivés
100	Code	2	Le code source de chaque page contient une métadonnée qui définit le jeu de caractères
101	E-Commerce	2	Les mentions d'appartenance à un ordre ou groupe professionnel, d'un label ou d'une récompense sont accompagnées d'un lien vers la source
102	E-Commerce	2	Les recours en cas de litige sont indiqués dans les conditions générales de vente ou d'utilisation
103	E-Commerce	2	Les produits indisponibles font l'objet d'une différenciation visuelle et textuelle
104	E-Commerce	2	Le site accepte au moins deux moyens de paiement
105	E-Commerce	2	Un courriel indiquant la référence de la transaction et les données de la commande est envoyé suite à la validation.
106	E-Commerce	2	La référence de la transaction est affichée au client après la validation de sa commande.
107	E-Commerce	2	Les conditions de débit ou d'encaissement sont spécifiées avant la validation définitive de la commande
108	E-Commerce	2	Les horaires et tarifs de fonctionnement des services mis à la disposition des utilisateurs sont indiqués
109	Espaces publics	2	Les contenus ou fichiers destinés à des espaces publics peuvent être vérifiés avant leur envoi définitif
110	Espaces publics	2	Les conditions de modération des espaces publics sont indiquées
111	Espaces publics	2	Les espaces publics proposent au moins un moyen de signaler les abus
112	Fichiers et multimédia	2	Le texte des documents PDF internes est sélectionnable.
113	Fichiers et multimédia	2	La taille des fichiers internes proposés en téléchargement est indiquée.
114	Fichiers et multimédia	2	Les vignettes ne sont pas des images de taille supérieure redimensionnées côté client.
115	Formulaires	2	En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, les raisons du rejet sont indiquées à l'utilisateur.
116	Formulaires	2	Lors de la saisie d'un formulaire réparti sur plusieurs pages, un récapitulatif global est affiché avant l'envoi définitif.
117	Formulaires	2	En cas de rejet des données saisies dans un formulaire, toutes les données saisies peuvent être modifiées par l'utilisateur.
118	Formulaires	2	La soumission d'un formulaire est suivie d'un message indiquant la réussite ou non de l'action souhaitée
119	Formulaires	2	L'étiquette de chaque champ de formulaire indique, le cas échéant, quel format de saisie doit être respecté
120	Hyperliens	2	Les hyperliens de même nature ont des couleurs, des formes et des comportements identiques sur toutes les pages.
121	Hyperliens	2	Le survol ou l'activation des hyperliens ne modifie pas la mise en page.
122	Hyperliens	2	Le site n'interdit pas la mise en place de liens entrants
123	Hyperliens	2	Tous les hyperliens internes du site sont valides.
124	Hyperliens	2	Le site n'applique pas le même style aux liens visités et non visités
125	Identification	2	La racine du site contient des instructions pour les robots d'indexation
126	Identification	2	Le code source de chaque page contient une métadonnée qui en décrit le contenu
127	Identification	2	L'adresse complète et le numéro de téléphone des sociétés et organisations sont accessibles depuis toutes les pages du site
128	Identification	2	Le code source des pages contient un appel valide à un icône de favori.
129	Internationalisation	2	La langue principale de la page cible d'un hyperlien est identifiable lorsqu'elle diffère de celle de la page d'origine
130	Internationalisation	2	Chaque page permet d'accéder à ses traductions disponibles
131	Navigation	2	Les icônes de navigation sont accompagnées d'une légende explicite
132	Navigation	2	Chaque page contient des liens d'accès rapide placés au début du code source
133	Navigation	2	La page de résultats de recherche indique le nombre de résultats, le nombre de pages de résultats, et le nombre de résultats par page

134	Navigation	2	La navigation au clavier s'effectue dans un ordre prévisible.
135	Navigation	2	Les nouvelles fenêtres dimensionnées et les fenêtres modales sont dotées d'un bouton de fermeture explicite
136	Navigation	2	Les blocs de navigation de même nature sont affichés au même emplacement sur toutes les pages
137	Navigation	2	Les liens provoquant l'ouverture d'un logiciel externe ont un libellé explicite.
138	Navigation	2	Si le site n'est pas réservé à un public spécifique, l'accès aux contenus est immédiat
139	Navigation	2	Un contenu qui doit être restitué dans un lecteur d'écran ne lui est pas dissimulé
140	Présentation	2	Le site propose au moins une feuille de style dédiée à l'impression
141	Présentation	2	Une famille générique de police est indiquée comme dernier élément de substitution.
142	Présentation	2	La taille des polices destinées à l'affichage écran est exprimée en taille variable et non en taille fixe.
143	Sécurité et confidentialité	2	Le serveur n'envoie pas la liste des fichiers des répertoires n'ayant pas de page d'index
144	Sécurité et confidentialité	2	L'objectif des cookies et les limitations inhérentes à leur refus sont expliqués
145	Sécurité et confidentialité	2	Les comptes ou abonnements ouverts en ligne peuvent être fermés par le même moyen.
146	Serveur et Performances	2	Le serveur envoie l'indication de la langue principale du contenu.
147	Tableaux	2	Les titres des tableaux de données sont renseignés.
148	Sécurité et confidentialité	2	Les mots de passe peuvent être choisis ou changés par l'utilisateur
149	Sécurité et confidentialité	2	La procédure d'accès et de rectification des données personnelles est décrite
150	Serveur et Performances	2	Le serveur envoie une page d'interdiction 403 personnalisée.
151	Syndication	2	Le site propose au moins un lien vers chaque fil de syndication.
152	Tableaux	2	La linéarisation des tableaux utilisés pour la mise en page ne nuit pas à la compréhension des contenus
153	Tableaux	2	Les tableaux de données ne sont pas simulés à l'aide de texte mis en forme
154	Alternatives	3	Les captchas sont accompagnés d'une solution alternative d'accès
155	Alternatives	3	Chaque contenu audio et vidéo est accompagné de sa transcription textuelle
156	Code	3	Les styles en ligne sont utilisés de manière appropriée
157	Code	3	Le code source de chaque page ne comporte pas d'erreur portant sur l'arbre du document ou la syntaxe des balises et attributs.
158	Code	3	Le code source de chaque page ne contient pas d'éléments ou d'attributs de présentation
159	Code	3	Les dimensions réelles des images sont indiquées dans le code source.
160	Code	3	La première occurrence d'une abréviation ou d'un acronyme dans le corps de chaque page donne accès à sa signification
161	Code	3	L'accès aux contenus et services est possible sans le support des scripts
162	Code	3	Le code source des pages est valide au regard de la grammaire choisie
163	Code	3	Les citations sont balisées de façon appropriée
164	Code	3	Le code source de chaque page ne contient pas d'éléments détournés à des fins de présentation
165	Contact	3	Les données contenues dans le Whois du site permettent de le relier directement à son propriétaire
166	Contenus	3	Les symboles graphiques sont des images HTML et non des caractères unicode.
167	Contenus	3	Un lexique ou un glossaire adapté au public visé explique le vocabulaire sectoriel ou technique
168	Contenus	3	Le contenu de chaque page du site ne comporte pas de faute d'orthographe
169	Contenus	3	Si le site propose un espace personnel ou abonné, il est possible de sauvegarder les contenus personnels dans un format standard
170	Contenus	3	Une métadonnée indique l'URL de référence des contenus proposés sous plusieurs formes.
171	E-Commerce	3	Le site propose au moins un moyen de contacter le responsable des réclamations.
172	E-Commerce	3	Les conditions de remboursement (délais, frais et justificatifs exigés) sont indiquées
173	E-Commerce	3	L'adresse et les conditions de retour des produits (sur site, atelier) sont indiqués
174	E-Commerce	3	Chaque réclamation fait l'objet d'un accusé de réception
175	E-Commerce	3	Le mode de dépôt et la procédure de traitement des réclamations sont indiqués
176	Espaces publics	3	Les informations destinées à des espaces publics peuvent être prévisualisées sous la forme σ/π elles seront affichées.
177	Fichiers et multimédia	3	Le déroulement des animations ne bloque pas la navigation ou l'accès aux contenus
178	Fichiers et multimédia	3	Un lien d'information est proposé pour chaque plugin nécessaire à la consultation du contenu
179	Fichiers et multimédia	3	Les documents PDF internes sont balisés.
180	Formulaires	3	Les validations de formulaires côté client ont une alternative côté serveur.
181	Formulaires	3	L'utilisateur est averti lorsque une saisie est sensible à la casse
182	Formulaires	3	Chaque étiquette de formulaire est visuellement rattachée au champ qu'elle décrit
183	Formulaires	3	Les champs de formulaire qui nécessitent une information commune sont regroupés sous une même légende
184	Formulaires	3	Les éléments d'une liste déroulante qui peuvent être regroupés le sont de manière appropriée
185	Formulaires	3	Les listes d'options de formulaires sont présentées dans un ordre identifiable
186	Hyperliens	3	Les hyperliens consécutifs sont séparés visuellement
187	Hyperliens	3	Le libellé de chaque hyperliens décrit sa fonction ou la nature du contenu vers lequel ils pointe
188	Hyperliens	3	Les hyperliens internes et externes sont différenciés.
189	Identification	3	L'extension utilisée est cohérente avec l'identité, l'activité, la zone géographique couverte ou avec le nom de domaine
190	Identification	3	Si le site déclare respecter un ou plusieurs standards ou référentiels, un lien est proposé vers chacun d'entre eux.
191	Identification	3	Le site propose un fichier sitemap indiquant les contenus à explorer
192	Internationalisation	3	Les liens vers les versions équivalentes de la page ou du site sont rédigés dans leur langue cible.
193	Internationalisation	3	Chaque changement de langue est signalé
194	Internationalisation	3	Les liens d'accès aux versions traduites pointent directement vers la traduction de la page courante.
195	Internationalisation	3	La langue des fichiers en téléchargement est précisée, lorsqu'elle diffère de celle de la page d'origine.
196	Internationalisation	3	Le sens de lecture du contenu est indiqué lorsqu'il diffère de celui par défaut.
197	Navigation	3	La navigation sur le site ne provoque pas d'ouvertures de nouvelles fenêtres
198	Newsletter	3	La désinscription aux newsletters est possible depuis le site
199	Newsletter	3	La date de diffusion et/ou le numéro des newsletters sont indiqués dans le sujet des messages.
200	Newsletter	3	La dernière newsletter envoyée est disponible en ligne
201	Newsletter	2	La fréquence d'envoi des newsletters est consultable avant l'abonnement
202	Newsletter	3	Les archives de newsletter sont disponibles en ligne
203	Présentation	3	Le nombre de polices utilisées sur le site est inférieur ou égal à trois (sauf présentation de travaux ou produits graphiques).
204	Présentation	3	Les contenus sont présentés avec un contraste suffisant par rapport à leur arrière-plan

205	Présentation	3	Le contenu de chaque page est disponible à l'impression sans blocs de navigation
206	Présentation	3	Le site propose une ou plusieurs feuilles de style dédiées aux terminaux mobiles
207	Présentation	3	Les phrases ou ensembles de mots mis en images ne sont pas divisés
208	Présentation	3	Un contenu n'est pas désigné uniquement par sa forme, ou par sa position à l'écran.
209	Présentation	3	Le contenu textuel reste lisible avec une taille de caractère augmentée d'un facteur 2 dans le navigateur.
210	Présentation	3	Les mises en majuscules à des fins décoratives sont effectuées à l'aide des styles
211	Sécurité et confidentialité	3	Un dispositif sensibilise l'utilisateur sur le degré de sécurisation du mot de passe qu'il choisit
212	Serveur et Performances	3	Le serveur respecte l'ordre préférentiel de langues des outils de consultation.
213	Serveur et Performances	3	Les appels aux scripts sont placés après le contenu
214	Serveur et Performances	3	Le menu principal de navigation figure sur les pages d'erreur personnalisées.
215	Serveur et Performances	3	Les fonctions de scripts sont placés dans des fichiers externes.
216	Serveur et Performances	3	Les scripts sont minifiés
217	Serveur et Performances	3	Les informations de style sont minifiées

User Experience Best Practices : version 2.0 – 2010

About

The Opquast project (Open Quality Standards) aims to improve general Web quality and User Experience by producing various evaluation tools, resources, open standards. The project's goal is to elaborate and spread public lists of good practices. The first version of this list was created in September 2004, and the second one is from February 2010 and is available thereafter for you to use as you see fit.

Credits

Many thanks to all the Opquast's contributors who has participated in the workshops that produced this list. This project was originated by Fabrice Bonny and Elie Sloïm who is also managing it. MM Laurent Denis, Mickael Hoareau, Samuel Martin from Temesis also contributed to this list. Temesis' team would also like to thank for their contribution Delphine Malassigne, Jérémie Patonnier, Maxime Grandchamp, Stéphane Deschamps, the 'Conseil Régional d'Aquitaine's' team and many others that cannot be listed here. Opquast's logo is designed by Aurélien Levy and Elie Sloïm. Temesis's logo is designed by Emmanuel Clément.

Translation

This checklist has been translated from french to english by Stéphane Deschamps.

License

Those good practices are published under the Creative Commons BY-SA license. You're free use them as you see fit, even for a commercial use, the chosen licence makes you a co-owner of its contents. On the other hand, you need to maintain it's paternity, thank you to quote its origin, or even better add a link to Temesis's website or Opquast's website. Opquast is a french trademark.



<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/fr/>

How do I check my project ?

If you want to check a project, please feel free to use the tool provided to you by Opquast and Temesis : <http://r>

N°	Heading	Niveau	Libellé
----	---------	--------	---------

<i>N°</i>	<i>Heading</i>	<i>Niveau</i>	<i>Libellé</i>
1	Alternatives	1	Every image is provided with a proper alternative text
2	Code	1	The page's source code begins with a Document Type Declaration (DTD) whose syntax is one of those recommended by the W3C
3	Code	1	Each page's content is organised according to a hierarchical heading and sub-heading structure
4	Code	1	The site forces no redirection or automatic refresh on the client side
5	Code	1	Styling is not used to generate content
6	Code	1	Dates are presented in an explicit format
7	Contact	1	The site provides at least one means of contact
8	Contact	1	Mail and phone information about local agencies or headquarters of companies and organisations are provided
9	Content	1	Each page provides a title that enables one to identify its content
10	Content	1	Information in regard to the right to copy and reuse are available from all pages
11	Content	1	Advertisement or sponsored contents are identified as such
12	Content	1	Each page provides a title that enables one to identify the site
13	E-commerce	1	Financing conditions (global credit cost, conditions, reservations, agreement delays) are indicated
14	E-commerce	1	Estimated delivery date is indicated before final order placement
15	E-commerce	1	Sale and use terms and conditions can be reached from every page
16	E-commerce	1	The legal registration number delivered to companies or organisations in their original country is indicated
17	E-commerce	1	The nature and quantifiable characteristics of products and services (dimensions, duration, countenance, etc.) are indicated
18	E-commerce	1	The availability of products is indicated before the final order submission
19	E-commerce	1	Prices displayed show the details of taxes and possible additional costs, as well as the price excluding taxes
20	E-commerce	1	The period and conditions of availability for special offers are indicated
21	E-commerce	1	Modifying each article's quantity, adding and deleting one or more articles is still possible as long as the order has not been definitely placed
22	E-commerce	1	The detailed subtotal (quantities, amount, expenses, insurance, etc.) is indicated before final order placement
23	E-commerce	1	Accepted payment means are indicated, as well as procedures for each of them
24	E-commerce	1	Conditions of guarantee (duration, options, extensions, prices, restrictions, etc.) are indicated
25	E-commerce	1	Customer support service conditions (prices, opening hours, means of contact, etc.) are indicated
26	E-commerce	1	Different shipping and billing addresses can be specified
27	E-commerce	1	Information about zones of product or service delivery are indicated
28	E-commerce	1	No additional product or service is added to the shopping cart without customer action

<i>N°</i>	<i>Heading</i>	<i>Niveau</i>	<i>Libellé</i>
29	Public spaces	1	The site provides at least one means of contacting the moderator of public spaces
30	Files and Multimedia	1	The length of video and audio contents is indicated
31	Files and Multimedia	1	Sounds and videos are started by the user
32	Forms	1	The creation of a password by the user is validated by a double input
33	Files and Multimedia	1	The format of downloadable files is indicated
34	Files and Multimedia	1	Animations, sounds and blinking can be paused
35	Forms	1	Each form field is associated with its own label in the source code
36	Forms	1	In the case when data entered in a form were rejected, the fields containing the rejected data are indicated to the user
37	Forms	1	Complex processes are provided with a list of steps
38	Forms	1	The current step in a process is indicated
39	Forms	1	The label of each form field indicates if input is mandatory
40	Forms	1	The page displayed after form submission must enable the user to navigate straight away
41	Hyperlinks	1	Each link has a proper label in the source code
42	Hyperlinks	1	Underlining cannot be used for other elements than hyperlinks
43	Hyperlinks	1	Hyperlinks are visually differentiated from the rest of the content
44	Identification	1	The identity of the person or of the service responsible for the contents is provided
45	Identification	1	The site's name and/or the author's name are provided on each page
46	Identification	1	The identity of the author, the company or the organisation is provided
47	Identification	1	The home page explains the nature of contents and services provided
48	Identification	1	If the site is restricted or destined to a specific public, this public is mentioned at least on the home page
49	Internationalization	1	Each page's source code specifies the content's main language
50	Internationalization	1	The country is mentioned in all post addresses
51	Internationalization	1	Each phone number is provided in an international format
52	Navigation	1	The site does not use framesets
53	Navigation	1	Iframes have an explicit title attribute
54	Navigation	1	If all the pages in a site cannot be reached directly from the home page, then a site map can be reached from each page
55	Navigation	1	Each page gives information as to where it is located in the site's hierarchy
56	Navigation	1	It is possible to go back to the home page from any page
57	Navigation	1	The site can be navigated in its entirety using only a keyboard
58	Navigation	1	Keyboard focus is neither removed nor hidden
59	Navigation	1	The user is warned when new windows have to be opened
60	Navigation	1	Navigating the site does not open any popup window
61	Navigation	1	The site does not contain any link to pages under construction
62	Navigation	1	If all the pages in the site cannot be reached through the site map, then an internal search engine can be reached on each page
63	Navigation	1	The site does not resize the browser window
64	Newsletter	1	An 'unsubscribe' link is provided in each newsletter

<i>N°</i>	<i>Heading</i>	<i>Niveau</i>	<i>Libellé</i>
65	Newsletter	1	The “to” field in a newsletter shows only the recipient's address (or, alternatively, a generic email address created by the sender)
66	Newsletter	1	Subscribing to newsletters is subjected to a prior confirmation process
67	Presentation	1	The design is consistent all over the site
68	Security and Privacy	1	The site provides a way to reinitialise a password if it's lost, stolen or forgotten
69	Security and Privacy	1	Sensitive data are securely transmitted and signalled as such
70	Security and Privacy	1	Sensitive data are not transmitted literally through URLs
71	Security and Privacy	1	Information relative to transaction security are provided
72	Security and Privacy	1	The identity of third-parties involved in transactions is provided
73	Security and Privacy	1	Security certificates are signed and currently valid
74	Security and Privacy	1	The privacy policy can be reached from any page
75	Server and performance	1	Headers sent by the server contain information pertaining to the character set used
76	Server and performance	1	The server sends information to enable the caching of contents
77	Server and performance	1	The address of the site and of its subdomains works with and without a www prefix
78	Server and performance	1	The server sends a personalised 404 Not found error page
79	Server and performance	1	The server sends a 404 HTTP error code for resources not found
80	Server and performance	1	The server compresses contents if the client accepts compressed contents
81	Syndication	1	The source code of syndication feeds indicates their update frequency
82	Syndication	1	Hyperlinks in syndication feeds are absolute
83	Syndication	1	Syndication feeds can be detected by user agents
84	Tables	1	Cells in data tables are linked to their headers
85	Alternatives	2	Information are not conveyed by colour alone
86	Alternatives	2	Embedded objects are provided with a proper alternative
87	Alternatives	2	Audio captchas can be played again at will
88	Code	2	The content does not include nested tables
89	Code	2	The character encoding used is UTF-8
90	Code	2	Text that can be designed through styles is not replaced by images
91	Code	2	Words do not bear any internal space or markup
92	Contact	2	The site provides at least two means of contact
93	Contact	2	Every information request is met with an acknowledgement or receipt
94	Contact	2	Delays for replies to information requests are given
95	Content	2	The site provides users with a way to know about new contents and services
96	Content	2	Cryptic syntaxes (SMS language, ASCII art, etc.) are explained or translated
97	Code	2	Elements which are presented visually as lists are tagged in an appropriate way in the source code
98	Code	2	Navigation blocks are in a consistent place in the source code of all pages
99	Code	2	The content and meaning of each page are not altered when styles are disabled

<i>N°</i>	<i>Heading</i>	<i>Niveau</i>	<i>Libellé</i>
100	Code	2	Each page's source code contains a metadata defining the character set used
101	E-commerce	2	Any affiliation to a professional association, endorsement of a label or an award features a link to its source
102	E-commerce	2	The way to solve litigations is indicated in the terms and conditions
103	E-commerce	2	Unavailable products are visually and textually differentiated
104	E-commerce	2	The site accepts at least two means of payment
105	E-commerce	2	An email indicating the transaction's reference and the content of the order is sent following order placement
106	E-commerce	2	The transaction reference is shown to the customer after the order has been placed
107	E-commerce	2	Debiting or cashing conditions are specified before final order placement
108	E-commerce	2	Opening hours and prices for all services made available to customers are indicated
109	Public spaces	2	Contents and files destined to public spaces can be checked before final upload
110	Public spaces	2	Conditions of moderation in public spaces are indicated
111	Public spaces	2	Public spaces provide at least one means of reporting abuse
112	Files and Multimedia	2	The text of internal PDF documents can be selected
113	Files and Multimedia	2	The size of files that can be downloaded on the site itself is indicated
114	Files and Multimedia	2	Annotations are not bigger images that were resized on the client side
115	Forms	2	In the case when data entered in a form was rejected, the reasons for the rejection are indicated to the user
116	Forms	2	When a form spans several pages, a global summary is displayed before the final form submission
117	Forms	2	In the case when data entered in a form was rejected, all the data entered can be modified by the user
118	Forms	2	The submission of a form is followed by a feedback message indicating if the action worked or not
119	Forms	2	The label of each form field indicates if need be what input format must be used
120	Hyperlinks	2	Hyperlinks of the same nature have identical colours, shapes and behaviours on all pages
121	Hyperlinks	2	Hovering over, or activating, hyperlinks does not alter the layout
122	Hyperlinks	2	The site does not forbid incoming links
123	Hyperlinks	2	All hyperlinks internal to the site are valid
124	Hyperlinks	2	The site applies a different style to unvisited and visited links
125	Identification	2	The site's root contains instructions for spiders and robots
126	Identification	2	The source code for each page contains a metadata describing the page's content
127	Identification	2	The complete address and phone number of companies and organisations can be reached from each page of the site
128	Identification	2	The source code of the pages contains a valid call to a favourite icon ("favicon")

<i>N°</i>	<i>Heading</i>	<i>Niveau</i>	<i>Libellé</i>
129	Internationalization	2	The main language of a link's target page is provided if it differs from the original page
130	Internationalization	2	Each page provides a link to available translations
131	Navigation	2	Navigation icons are provided with an explicit legend
132	Navigation	2	Each page provides "skip links" at the beginning of its source code
133	Navigation	2	The search result page indicates the number of results, the number of pages of results, and the number of results per page
134	Navigation	2	Keyboard navigation happens in an foreseeable order
135	Navigation	2	New windows that are resized, as well as modal windows, are provided with an explicit close button
136	Navigation	2	Navigation blocks of the same nature are in a consistent place on every page
137	Navigation	2	Links to an external software have an explicit label
138	Navigation	2	If the site is not restricted to a specific public, content is available immediately
139	Navigation	2	A content that must be read by a screen reader is not hidden from it
140	Presentation	2	The site provides at least one print stylesheet
141	Presentation	2	A generic font family is listed as the last alternative in font family list
142	Presentation	2	The display font size is set in variable units and not in fixed units
143	Security and Privacy	2	The server does not list files in folders that do not have index files
144	Security and Privacy	2	The aim of using cookies, as well as the consequences of refusing them, are explained
145	Security and Privacy	2	Accounts and subscriptions opened online can be closed online
146	Server and performance	2	The server sends the main language of contents as a header
147	Tables	2	Captions for data tables are provided
148	Security and Privacy	2	Passwords can be chosen and changed by the user
149	Security and Privacy	2	The process of accessing and modifying personal data is explained
150	Server and performance	2	The server sends a personalised 403 Not allowed error page
151	Syndication	2	The site provides at least one link to each syndication feed
152	Tables	2	Linearising tables used for layout does not impede the understanding of contents
153	Tables	2	Data tables are not simulated through styled text
154	Alternatives	3	An alternative way is provided wherever captchas are used
155	Alternatives	3	Every audio or video content is provided with a text transcript
156	Code	3	Inline styles are used in an appropriate way
157	Code	3	The page's source code includes no error in either the tree of the document or the syntax of tags and attributes
158	Code	3	Each page's source code does not contain any presentational tag or attribute
159	Code	3	Real dimensions of images are indicated in the source code
160	Code	3	The first occurrence of an abbreviation or of an acronym in the content of any page gives access to its meaning
161	Code	3	Contents and services are available even if scripts are disabled
162	Code	3	The page's source code is valid according to the chosen grammar
163	Code	3	Quotations are tagged in an appropriate way in the source code

<i>N°</i>	<i>Heading</i>	<i>Niveau</i>	<i>Libellé</i>
164	Code	3	Each page's source code contains no element that was misused for presentational purposes
165	Contact	3	The data contained in the site's WHOIS information make it possible to get to the owner directly
166	Content	3	Graphical symbols are HTML images and not unicode characters
167	Content	3	A lexicon or a glossary adapted to the target audience explains the professional or technical vocabulary
168	Content	3	The content of each page of a site contains no spelling mistake
169	Content	3	If the site provides a personal space (or a subscriber space), it is possible to backup personal data in a standard format
170	Content	3	A metadata indicates the reference URL for contents provided in several forms
171	E-commerce	3	The site provides at least one means of contacting the person to whom complaints can be placed
172	E-commerce	3	Refunding conditions (delays, expenses and vouchers needed) are indicated
173	E-commerce	3	The address and the conditions for returns (on site, to workshops) are indicated
174	E-commerce	3	Each complaint is met with an acknowledgement of receipt
175	E-commerce	3	The way to file complaints and the way they are processed are indicated
176	Public space	3	Information destined to public spaces can be previewed in their final presentation
177	Files and Multimedia	3	Running animations does not block access to navigation or content
178	Files and Multimedia	3	An information link is provided for each plugin necessary to access the content
179	Files and Multimedia	3	Internal PDF documents are tagged
180	Forms	3	Form validation on the client side is also done on the server side
181	Forms	3	The user is told when a form input is case-sensitive
182	Forms	3	Each form label is visually linked to the form field it describes
183	Forms	3	Form fields that require a common information are grouped under a single legend
184	Forms	3	Elements of a drop-down list that can be grouped are indeed grouped in a proper way
185	Forms	3	Option lists in forms are presented in an understandable order
186	Hyperlinks	3	Consecutive hyperlinks are separated visually
187	Hyperlinks	3	Each hyperlink's label describes either its function or the nature of its target
188	Hyperlinks	3	Internal and external hyperlinks are differentiated
189	Identification	3	The extension used is coherent with the identity, the activity, the geographical zone or with the domain name
190	Identification	3	If the site claims to abide to on or more standards and guidelines, a link is provided to each of them
191	Identification	3	The site provides a sitemap file listing contents to be crawled
192	Internationalization	3	Links to equivalent versions of a page or site are written in the target language

<i>N°</i>	<i>Heading</i>	<i>Niveau</i>	<i>Libellé</i>
193	Internationalization	3	Each language change is signalled
194	Internationalization	3	Links to translated versions directly target the current page's translation
195	Internationalization	3	The language of downloadable files is mentioned if it is not the same as the original page
196	Internationalization	3	The content's text direction is indicated when it differs from default
197	Navigation	3	Navigating the site does not forcefully open any new window
198	Newsletter	3	It is possible to unsubscribe from newsletters from the site
199	Newsletter	3	The publication date and/or the issue number of the newsletter are indicated in the subject of messages
200	Newsletter	3	The latest newsletter sent is available online
201	Newsletter	2	The frequency of newsletters can be found before subscribing
202	Newsletter	3	Newsletter archives are available online
203	Presentation	3	The amount of different fonts used on the site is less than or equal to three (except when showing works or graphic products)
204	Presentation	3	Contents are presented with a sufficient contrast with their background
205	Presentation	3	The content of each page can be printed without navigation blocks
206	Presentation	3	The site provides one or more style sheets for mobile browsers
207	Presentation	3	Sentences or groups of words in text images are not cut up in several images
208	Presentation	3	A content is not mentioned only in reference to its shape or to its position on the screen
209	Presentation	3	Text content can still be read when text is increased twice in the browser
210	Presentation	3	Capitalisation of words for decorative purposes is achieved through styling
211	Security and Privacy	3	A mechanism raises the user's awareness regarding their password's level of security
212	Server and performance	3	The server respects the preferential order of languages specified in user agents
213	Server and performance	3	Calls to external scripts are put after the content
214	Server and performance	3	The main navigation menu is featured on personalised error pages
215	Server and performance	3	Script functions are put into external files
216	Server and performance	3	Scripts are minified
217	Server and performance	3	Style information are minified